El sueño roto: Casi la mitad de los latinos en EE UU ya no cree en el ‘sueño americano’

De esperanza a escepticismo: el ‘sueño americano’ se desvanece entre los latinos, revela estudio

Para buena parte de la población latina en Estados Unidos, aquella idea de prosperidad y ascenso social que alguna vez atrajo a millones ya no representa una meta alcanzable: cerca de la mitad considera que el llamado “sueño americano” se ha evaporado. La combinación de ingresos insuficientes, precios desbocados y un clima migratorio cada vez más hostil ha convertido lo que antes era una promesa nacional en una ilusión cada vez más lejana, de acuerdo con un estudio de Nielsen.

El informe revela que el 48,3% de los latinos en suelo estadounidense opina que esa aspiración colectiva está en vías de extinción o directamente desaparecerá antes de que termine el 2025. Esta cifra marca un salto considerable frente al 34,9% registrado hace dos años y al 30,5% del 2018.

Pero hay quienes van más allá en su desencanto. El porcentaje de encuestados que afirma que el sueño ya no existe en absoluto se ha multiplicado por más de dos: pasó de 10,5% en el 2023 a 21,9% en el presente año.

Al mismo tiempo, ha perdido terreno la postura que lo consideraba “todavía vigente, aunque transformado”: en el 2018, el 47% de los latinos sostenía esta visión; en el 2025, solo el 41,1% la mantiene, según el Informe sobre la opinión de los hispanos del 2025.

En cuanto a la edad, los más jóvenes aún conservan algo de esperanza. Entre los latinos de 18 a 24 años, el 11,1% cree que el sueño sigue “más vivo que nunca”, el porcentaje más alto en comparación con otros rangos etarios. En contraste, entre quienes tienen entre 45 y 54 años, solo el 6,7% comparte ese optimismo, según los datos recopilados por Nielsen.

Curiosamente, quienes poseen mayor formación académica —títulos universitarios o de posgrado— son los más críticos con respecto a la vigencia de este ideal. El concepto, acuñado en el siglo pasado por el historiador James Truslow Adams, describía una nación donde “cada persona, sin importar su origen o clase, podría construir una vida más plena y próspera a través de su esfuerzo y talento. Un sueño que, insistía, nunca debía dejarse de perseguir”.

Dentro de esta comunidad, la percepción de bienestar familiar ha caído drásticamente: del 71,1% que se declaraba satisfecho en el 2018, se pasó al 47,5% en 2025. La satisfacción con la vida personal también retrocedió, del 65,3% al 44,6% en el mismo periodo. Y en lo económico, la cifra es aún más alarmante: apenas el 23,5% se siente conforme con su situación financiera, frente al 39,5% de hace siete años.

Otro hallazgo revelador: la credibilidad en los medios de comunicación ha tocado fondo entre los latinos en EE.UU. El 30,7% los considera la institución con la que menos afinidad sienten en términos de valores. De hecho, confían más en figuras políticas y hasta en marcas comerciales que en los canales informativos tradicionales.