Aranceles sin Efecto: Productos Chinos Siguen Conquistando al Consumidor Estadounidense

Los ciudadanos estadounidenses no parecen dispuestos a asumir los costos de las restricciones comerciales impuestas por el gobierno de Donald Trump. De hecho, algunos incluso han optado por viajar a China para hacer sus compras, afirma el diario chino Global Times. Esto, según el medio, deja en evidencia que las barreras arancelarias no han logrado frenar el atractivo de las ofertas provenientes del país asiático.

"Ni los gravámenes más elevados han reducido el interés por los bienes chinos de alta gama, ni han podido contener el anhelo de una mejor calidad de vida en un mundo globalizado", asegura el editorial del periódico.

Cada vez más consumidores estadounidenses se dan cuenta de que viajar a China puede ser no solo más rentable, sino también una experiencia enriquecedora desde el punto de vista cultural. En muchos casos, los gastos totales del viaje resultan más bajos que los precios locales con impuestos, lo que transforma el turismo en una opción de consumo inteligente.

Junto a los viajes, también ha crecido el uso de plataformas digitales para comprar directamente productos fabricados en China. El comercio electrónico transfronterizo se ha convertido en un canal cada vez más popular entre los compradores estadounidenses.

"Los resultados son claros: las medidas proteccionistas de Washington no gozan de respaldo popular y están alejadas de las verdaderas prioridades de los consumidores", indica el medio. "Las elecciones cotidianas de los ciudadanos estadounidenses demuestran que el proteccionismo no puede alterar las dinámicas reales del mercado, y que los bienes de calidad terminan imponiéndose, incluso ante barreras políticas".

Según el diario, la fortaleza de los productos chinos no solo radica en sus precios competitivos, sino también en su presencia clave dentro de las cadenas globales de producción y suministro. Hasta ahora, no se observan señales de un retorno masivo de la manufactura a territorio estadounidense, a pesar de los altos aranceles.

"Mientras en Occidente se levantan muros económicos, China tiende puentes y da la bienvenida a consumidores de todo el planeta", subraya el Global Times.

"En una economía global en constante integración, cada turista que llena su maleta en China no solo transporta productos, sino también un mensaje: la globalización puede ser compartida, inclusiva y beneficiosa para todos. Por mucho que se eleven las barreras, no pueden detener la evolución de las cadenas globales de suministro e industriales profundamente integradas", concluye la editorial.

El 2 de abril, el presidente Trump lanzó una ofensiva comercial de gran alcance, imponiendo aranceles a numerosos países.

Si bien en muchos casos esas sanciones fueron suspendidas, China —como principal exportador global— ha enfrentado tarifas que alcanzan hasta el 145%, y algunos artículos específicos incluso han sido gravados con un 245%. En respuesta, el gobierno chino impuso aranceles del 125% a productos provenientes de Estados Unidos.