

# Conflicto entre el gobierno de Australia con Google y Facebook

Los usuarios de Facebook en todo el mundo dejaron de tener acceso a las noticias de la prensa australiana compartidas en esa red social. Al mismo tiempo, los residentes en ese país tampoco podían acceder a la información de la prensa internacional, como consecuencia del conflicto entre las empresas tecnológicas con el gobierno de Australia.

Google en un principio amenazó con dejar sin sus servicios a los australianos, aunque en los últimos días ha llegado a acuerdos con varias empresas de medios locales.

El origen del problema se da en el 2018, cuando un regulador del gobierno australiano lanzó una investigación sobre el impacto de Google y Facebook en la competencia a los medios y la publicidad.

La investigación de la Comisión Australiana de Competencia y Consumidores encontró un desequilibrio de poder entre las empresas de tecnología y los medios.

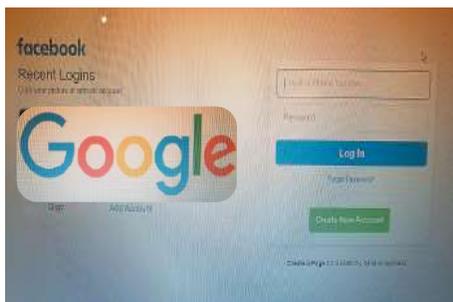
Ante esto, el regulador recomendó introducir un código de conducta que, considerado, equilibraría las condiciones.

En julio del 2020, el gobierno australiano dio a conocer un proyecto de ley para hacer cumplir el código, lo que provocó amenazas de Facebook y Google de retirar sus servicios del país.

El proyecto de ley que obliga a Google y Facebook a pagar a los medios locales por la información publicada en la red social, ya que sostienen que estas plataformas se llevan la mayor parte del dinero en publicidad obtenida por los clics. Es decir, dado que Facebook obtiene beneficio porque los usuarios pasan tiempo en su red social llena de noticias, debería pagar a los que crean esas noticias.

La ley permitiría a las empresas de noticias negociar en bloque con las empresas de tecnología el contenido que aparece en sus fuentes de noticias y resultados de búsqueda.

Si las negociaciones fracasan, el asunto



**En julio del 2020, el gobierno australiano dio a conocer un proyecto de ley para hacer cumplir el código, lo que provocó amenazas de Facebook y Google de retirar sus servicios del país.**

sería arbitrado por la Autoridad de Medios y Comunicaciones de Australia.

El gobierno dice que el código se centrará inicialmente en Google y Facebook, pero podría ampliarse a otras empresas de tecnología.

El gerente de Facebook para Australia y Nueva Zelanda, William Easton, dijo en un comunicado que el proyecto de ley australiano “desafía la lógica” y que la comisión que lo elaboró “supone que Facebook se beneficia más en su relación con los editores, cuando en realidad ocurre lo contrario”.

“Las noticias representan una fracción de lo que la gente ve en su sección de noticias y no es una fuente significativa de ingresos para nosotros”, señaló Easton, al tiempo que planteó que “las organizaciones de noticias en Australia y en otros lugares eligen publicar noticias en Facebook” porque “llegan a una audiencia mucho mayor que la que tenían anteriormente”, y en este sentido “alientan a los lectores a compartir noticias en las redes sociales para aumentar el número de lectores de sus historias”.

Pero el regulador de la competencia de Australia dice que por cada 100 dólares que se gastan en publicidad en línea, Google se queda 53 dólares, Facebook 28 dólares y el resto se comparte entre otros.

Mientras tanto, las ganancias de Google

han aumentado notablemente en el mismo período, alcanzando más de US\$160.000 millones a nivel mundial en el 2019.

En respuesta a este proyecto de ley, Facebook ha comenzado a aplicar cambios, que en este caso implica no ofrecer nada de contenido australiano a los australianos. De hecho, ni siquiera los usuarios de otros países podrán compartir contenido que provenga de medios australianos. Facebook describe cuatro grupos afectados:

- Medios australianos: No se les permite compartir o publicar cualquier contenido en las páginas de Facebook.
- Usuarios australianos: No se les permite ver o compartir contenido de noticias australianas o internacionales.
- Medios internacionales: Sus enlaces no podrán ser vistos o compartidos en Australia.
- Usuarios internacionales: No se les permite ver o compartir noticias australianas.

Google, por su parte, ahora dice que acordó pagar a News Corp., de Rupert Murdoch, por el contenido de los sitios de noticias de todo su imperio de medios.

Como parte del acuerdo de tres años, News Corp. indicó que colaboraría con Google en una plataforma de suscripción, compartirían los ingresos por publicidad e invertirían en video periodismo en YouTube.

No está claro qué acciones tomará Google si se aprueba la ley propuesta.

Las plataformas digitales temen que la situación en Australia se convierta en un costoso precedente replicado en otros países grandes como Canadá y la Unión Europea.

Entonces, lo que buscaría Facebook con esta drástica decisión de bloquear contenido de noticias en Australia, es mandar un mensaje de que habrá consecuencias para los gobiernos que quieren tomar medidas contra los intereses de las grandes compañías tecnológicas.