Empleos y Clasificados

Reach the Growing Hispanic Market!
For advertising call us at
757.474.1233

ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS
Si tienes problemas con tu manera de beber, ¡Llámanos! Hay una solución.
GRUPO "NUEVO AMANECER"
525 Kempsville Rd Chesapeake VA 23320 (Harvest Assembly Church)
Reuniones: Martes: 8:00 a 9:00 pm. y también, 5343 Virginia Beach Blvd Virginia Beach VA 23462
(Saint Gregory Catholic Church)
Reuniones: Sábados: 5:30 a 7:00 pm. GRUPO "NO SOMOS SANTOS"
38 Hoopes Rd. Newport News VA 23602
(Warwick Memorial United Methodist Church)
Reuniones: Miércoles: 8:00 a 9:30 pm.
Tel: 757.575.7645

¿Le preocupa la manera de beber de un familiar o un amigo?
¿Cree que si el bebedor dejara de beber, los problemas se resolverían?
Al-Anon puede ayudar... Grupo "Amistad"
5345 Virginia Beach Blvd, Virginia Beach, VA 23462
(Salon Flavian de la Iglesia Católica San Gregorio)
Sábados de 5:30 p.m. a 7 p.m.
Más información en:
757.499.1443 o 888-425-2666
(L-V: 8am a 6pm.)
www.al-anon.alateen.org

¿Tienes un problema con las drogas?
¡Te podemos ayudar!
Narcóticos Anónimos es una sociedad de adictos ayudando a adictos a recuperarse. No es una promoción sino una invitación si quieres ayuda. Aprendiendo a vivir un día a la vez sin la droga
Narcóticos Anónimos en Tidewater con la línea de emergencia.
(757) 459-8467
¡Qué ningún adicto que busque la recuperación tenga que morir jamás!

La adicción con sabor: OMS urge prohibir aromas en productos con tabaco y nicotina

"Al día de hoy, más de 50 naciones han prohibido los sabores en productos derivados del tabaco, y al menos 40 han restringido la venta de cigarrillos electrónicos, con cinco de ellas regulando o prohibiendo especialmente los dispositivos desechables. Solo siete países han vetado los sabores de forma total."

OMS lanza alerta global por sabores en productos de tabaco y nicotina que atraen a los jóvenes

La Organización Mundial de la Salud (OMS) advirtió a finales de mayo sobre el papel de los sabores en productos con tabaco y nicotina para enganchar a nuevas generaciones en el consumo o adicción, y llamó a los países a aplicar una prohibición inmediata.

En el marco del Día Mundial Sin Tabaco, que se celebró el 31 de mayo, la OMS alertó que sabores como chicle, mentol o algodón de azúcar en cigarrillos electrónicos, bolsitas de nicotina, pipas de agua y otros artículos afines están ganando terreno entre adolescentes y jóvenes.

Estos aditivos aromáticos y de sabor, según el organismo, enmascaran el daño que causan el tabaco y la nicotina, suavizando su efecto y haciéndolos más agradables. Esto dificulta que los consumidores abandonen el hábito y se vincula a enfermedades pulmonares severas.

Aunque los cigarrillos convencionales continúan siendo responsables de la muerte de hasta la mitad de sus consumidores, siguen existiendo en versiones saborizadas o con aditamentos que permiten agregar sabores.

"Los sabores están incentivando una nueva forma de dependencia y su uso debe prohibirse", afirmó el director general del organismo sanitario internacional.

Tedros Adhanom Ghebreyesus advirtió que la estrategia de incorporar sabores y aromas está poniendo en riesgo los logros obtenidos en la lucha contra el tabaquismo a lo largo de décadas.

Según datos de la OMS, se han identificado al menos 120 sabores distintos, la mayoría con perfiles dulces, frutales, alcohólicos o mentolados. Otros sabores más inusuales, como algunos vegetales y hongos, no encajan en las trece categorías principales.

La campaña de este año por el Día Mundial Sin Tabaco destaca la labor de gobiernos, jóvenes activistas y representantes de la sociedad civil que enfrentan las estrategias de la industria tabacalera.

La investigación también muestra que la presencia de estos sabores varía entre países. Mientras el mentol y las frutas son comunes en todo el mundo, otros como frutos secos o postres solo aparecen en lugares como Brasil, Países Bajos y Estados Unidos. Los sabores a tabaco, por su parte, solo se reportaron en Brasil, India, Países Bajos y Estados Unidos.

"De no tomar acciones firmes, la crisis mundial del tabaquismo, que cobra cerca de ocho millones de vidas anualmente, seguirá creciendo impulsada por una adicción camuflada en sabores llamativos", subrayó Tedros.

La OMS detalló que la industria de la nicotina y tabaco ha diseñado herramientas como filtros con cápsulas aromáticas y gotas saborizadas para evadir las normativas actuales y atraer especialmente a la población joven.

Al día de hoy, más de 50 naciones han prohibido los sabores en productos derivados del tabaco, y al menos 40 han restringido la venta de cigarrillos electrónicos, con cinco de ellas regulando o prohibiendo especialmente los dispositivos desechables. Solo siete países han vetado los sabores de forma total.

A pesar de estas medidas, muchos accesorios con sabor siguen sin estar debidamente controlados o regulados.

En ese contexto, la OMS señaló que diversas plataformas en línea promueven estos productos con estrategias dirigidas a un público joven, como diseños llamativos, vínculos a redes sociales y una gran variedad de sabores y productos disponibles. Más de la mitad de estos sitios no requieren verificar la edad del comprador.

El responsable de Promoción de la Salud de la OMS destacó que

> "Los sabores están incentivando una nueva forma de dependencia y su uso debe prohibirse."

el sabor es uno de los principales factores que incitan a los jóvenes a experimentar con estos productos.

"Sumados a presentaciones visualmente atractivas y campañas digitales, los sabores están convirtiendo a los productos de tabaco calentado, las bolsitas de nicotina y los vapeadores desechables en alternativas seductoras pero muy adictivas", afirmó Rüdiger Krech, quien añadió que estos dispositivos coloridos y aromáticos son una forma de manipulación

Continua en WWW.TWHISPANICNEWS.COM