

La Super Bowl alcanzó un récord histórico de audiencia televisiva en Estados Unidos

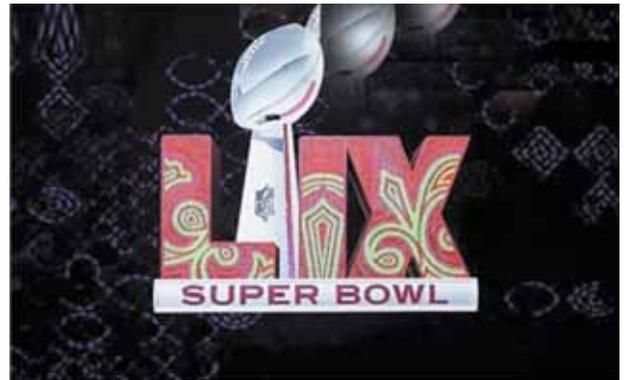
El partido se resolvió en la primera mitad, y el ganador estaba casi asegurado para el tercer cuarto. Sin embargo, los televidentes continuaron enganchados con la transmisión de la Super Bowl, que además del juego, ofreció actuaciones musicales y la presencia de dos de las personalidades más famosas del mundo en el estadio: el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, y la cantante Taylor Swift. Según un comunicado de Nielsen, se estima que 127,7 millones de personas vieron la Super Bowl el 9 de febrero, lo que marca la mayor audiencia para una Super Bowl y para una transmisión en exclusiva en la historia de la televisión. La única incertidumbre, ya que no existen datos precisos, es si esta cifra superó o no a la audiencia que siguió la llegada del hombre a la Luna en julio de 1969.

La Super Bowl LIX se transmitió a través de Fox, Fox Deportes y Telemundo, y estuvo disponible en Tubi desde aproximadamente las 18:42 hasta las 22:16 horas, hora del Este de Estados Unidos.

La audiencia máxima promedio alcanzó los 137,7 millones de espectadores entre las 20:00 y las 20:15, durante el segundo cuarto del partido, cuando los Eagles tomaron ventaja en el marcador.

En total, la audiencia creció un 3,2% en comparación con la Super Bowl anterior, que también había marcado un récord. La victoria de los Chiefs por 25-22 en tiempo extra sobre San Francisco en 2024 promedió 123,7 millones de espectadores en CBS, Nickelodeon, Univisión y otras plataformas. Este es el cuarto año consecutivo en que la audiencia supera los 100 millones de espectadores.

La Super Bowl sigue siendo el programa más visto de la televisión estadounidense cada año. El precio de los anuncios publicitarios alcanzó cifras récord, con los espacios agotados meses antes y un anuncio de solo 30 segundos alcanzando los ocho millones de dólares.



La Super Bowl sigue siendo el programa más visto de la televisión estadounidense cada año.